

ÍNDICE

Estudo Especial de Lato Sensu - 2014

1. SUMÁRIO	01
2. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS	02
3. ANÁLISE S.W.O.T.	03
3.1. Ameaças x Oportunidades	03
3.1.1. Ameaças	03
3.1.2. Oportunidades	06
3.2. Pontos Positivos x Pontos Negativos	08
3.2.1. Pontos Positivos	08
3.2.2. Pontos Negativos.....	09
4. INTRODUÇÃO.....	10
5. PERFIL DO SEGMENTO	10
5.1. Especialização e Extensão	10
5.2. MBA Executivo.....	11
5.3. Regularização	11
5.3.1. Marco Regulatório dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu	11
6. SEGMENTAÇÃO DE PÚBLICO	12
7. DESEMPENHO	14
8. PORTIFÓLIO	17
8.1. Faculdade Boa Viagem	18
9. ATRIBUTOS DE RECONHECIMENTO	19
9.1. Qualidade.....	19
9.2. Infraestrutura.....	19



9.3. Corpo Docente.....	19
9.4. Networking.....	20
9.5. Programas	20
9.5.1. Universidade Emory	21
9.5.2. Universidade Northeastern.....	21
9.6. Estratégias de diferenciação	21
9.6.1. Ibmez Rio X IPMA (International Project Management Association)	21
9.6.2. Universidade de Harvard.....	22
9.6.3. Wharton School	22
9.7. Estratégias de expansão	22
10. ACREDITAÇÃO	22
11. CAPTAÇÃO DE ALUNOS ESTRANGEIROS	24
12. CAPTAÇÃO DE ALUNOS POR INSTITUIÇÕES ESTRANGEIRAS	27
12.1. Universidade Carlos III	27
13. ENSINO A DISTÂNCIA.....	29
13.1. Veduca.....	30
13.1. Universidade Ceuma	30
13.1. USP	31
13.1. Senac.....	31
14. PROGRAMAS CUSTOMIZADOS.....	31
14.1. Fundação Dom Cabral	32
14.2. FGV X McDonald's University	33
14.3. Escola de Negócios Excellence - ENE	33
14.4. FGV in company e CETESB	33
15. PARCERIAS.....	34
15.1. Ibmez	34
15.2. HSM	35
15.2.1. HSM X Hospital Alemão Oswaldo Cruz	36
15.3. FACAMP X Instituto Educacional BM&FBOVESPA.....	36



15.4. Univali X CDL	37
15.5. FADEP X Sucesso em Vendas	37
15.6. Unisinos X ACI.....	37
15.7. Faculdade Boa Viagem X DeVry Education Group Inc.....	37
15.8. Universidade Presbiteriana Mackenzie X BG&H	38
15.9. Parcerias com Instituições Estrangeiras	38
15.9.1. Universidade Estácio X Harvard Business Publishing	39
15.9.2. Insper X Santander.....	39
15.9.3. Unicesumar X Harvard Business School	40
15.9.4. Univille X Universidade Luterana de Nuremberg	40