

ÍNDICE

Análise Setorial – Medicina Diagnóstica - 2015

1. SUMÁRIO	01
2. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS	02
3. ANÁLISE S.W.O.T	03
3.1. Ameaças x Oportunidades	03
3.1.1. Ameaças	03
3.1.2. Oportunidades	06
4. INTRODUÇÃO.....	08
5. DESEMPENHO	09
5.1. Fleury Medicina e Saúde	09
5.2. Diagnósticos da América	11
5.3. SalomãoZoppi Diagnósticos	12
5.4. Hermes Pardini	13
6. SEGMENTAÇÃO DE MERCADO.....	15
6.1. Classe C	15
6.1.1. Lavoisier.....	16
6.2. Mercado Premium	16
6.2.1. Fleury Medicina e Saúde	16
7. PROCESSO DE CONSOLIDAÇÃO DO SETOR.....	17
7.1. Terceirização	17
7.1.1. Entre Laboratórios	17
7.1.2. Entre Hospitais e Laboratórios	18
7.1.2.1. Neolab – Laboratórios de Análises Clínicas.....	18
7.1.2.2. Laboratório Oswaldo Cruz.....	18
7.1.2.3. LABO.....	18
7.2. Verticalização	19
7.2.1. Unimed Franca e Hospital São Joaquim	19
7.2.2. Hospital Moriah.....	19
7.2.3. Cassems (Caixa de Assistência dos Servidores do Estado de Mato Grosso do Sul)	19



7.3. Aquisição	21
7.3.1. Laboratório Sabin	21
7.3.2. Laboratório CDB e Alliar	21
7.3.3. Outras Informações Corporativas – Fusões/Aquisições	21
7.3.3.1. Hermes Pardini	21
8. ACREDITAÇÃO	21
8.1. Organização Nacional de Acreditação (ONA)	22
8.2. Programa de Acreditação de Laboratórios Clínicos (PALC)	27
8.3. College of American Pathologists (CAP – Colégio Americano de Patologistas)	32
9. LABORATÓRIOS EM SHOPPING CENTERS.....	33
9.1. Axial Medicina Diagnóstica.....	34
9.2. Diagmax.....	35
9.3. Laboratório Sabin	35
9.4. Laboratório Lavoisier	35
9.5. Laboratório Tajara	35
10. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....	36
10.1. Especialização	36
10.1.1. Fleury Medicina e Saúde	36
10.2. Redução de Custos	36
10.2.1. Grupo Infinita	36
10.3. Parceria.....	36
10.3.1. Laboratório Antonello.....	36
10.4. Novos Entrantes	37
10.4.1. Unimed Palmas	37
10.5. Investimentos.....	37
10.5.1. Hospital Sírio-Libanês.....	37
10.6. Outras Informações Corporativas.....	37
10.6.1. SalomãoZoppi Diagnósticos	37
10.6.2. Hospital Sírio-Libanês.....	37
10.6.3. Delboni Auriemo Medicina Diagnóstica	38
10.6.4. Fleury Medicina e Saúde	38